**附件一**

**104年度中小企業創新育成中心破殼而出企業推薦書**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **推薦單位** | | | | | | | |
| 育成中心編號 |  | | | | 育成中心名稱 | |  |
| 計畫主持人  (或主任) |  | | | | 專案經理 | |  |
| 聯絡人資訊 | 姓名 | |  | | 職稱 | |  |
| 電話 | |  | | 電子信箱 | |  |
| **推薦內容** | | | | | | | |
| **推薦該企業之理由**  **(限300字)** |  | | | | | | |
| **企業基本資料** | | | | | | | |
| 公司名稱 | 中文：  英文： | | | | | | |
| 公司地址 |  | | | | | | |
| 公司網址 |  | | | | | | |
| 公司成立日期 | 民國\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日 | | | | 負責人 | |  |
| 聯絡人資訊 | 姓名 | | |  | 職稱 | |  |
| 電話 | | |  | 電子信箱 | |  |
| 產業別  (單選) | □生物科技；□資訊電子；□精密機械；□文化創意；□資訊服務；□綠色能源；  □醫療照護；□觀光旅遊；□智慧生活；□社會企業；□其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | | |
| 主要產品  與服務 |  | | | | | 目標市場 |  |
| 是否導入電子發票 | □是　□否 | | | | | | |
| 進駐類型 | □進駐企業 □合約企業 | | | | | | |
| 進駐情形 | □進駐中 / 合約期間：民國\_\_年\_\_月\_\_日至民國\_\_年\_\_月\_\_日  □已畢業 / 合約期間：民國\_\_年\_\_月\_\_日至民國\_\_年\_\_月\_\_日(畢業日期：民國\_\_年\_\_月\_\_日) | | | | | | |
| **重要成就與事蹟 (評選指標)** | | | | | | | |
| **項目** | | **內容/ 撰寫方向** | | | | | |
| 育成企業  傑出成就  (40%) | | 以簡要文字敍述：(限1,500字)   1. 成長歷程：經營理念與特色、重要事蹟、經營過程中遭遇之困難與克服方式、於特定技術(服務)領域成就等。 2. 創新動能：具備之創新特質與競爭優勢、如何運用創新能量滿足客戶需求、研發創新成果對企業之貢獻、富有具潛力之關鍵技術(或服務模式)。 3. 企業加值效益：產品及服務的獨特性、推動跨領域合作或區域聯盟之事蹟、對地方產業群聚發展之貢獻等。 4. 獲挹注投資金額與來源(單位：萬元)：  |  |  |  | | --- | --- | --- | | **資金來源** | **103年** | **104年** | | 創投：請說明＿＿＿＿＿＿＿＿ |  |  | | 自行投資：請說明＿＿＿＿＿ |  |  | | 其他外部資源：請說明\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |  |  1. 企業營運概況：  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **項目** | **進駐時**  **(A)** | **103年**  **(B)** | **104年預估**  **(C)** | **成長率**  **(C-A)/A** | | 資本額(單位:萬元) |  |  |  |  | | 年度營業額 (單位:萬元) |  |  |  |  | | 年度投增資額 (單位:萬元) |  |  |  | NA | | 員工數 (單位:人) |  |  |  | NA |  1. 獲獎狀況：近5年獲得國內外組織(機構)任一獎項(或獲提名)  |  |  |  | | --- | --- | --- | | **項目** | 獎項名稱1 | 獎項名稱2 | | 獲獎/獲提名 |  |  | | 年度(民國) |  |  | | 獎項類別 |  |  | | 主辦單位(組織 / 機構) |  |  | | 國內/國外 |  |  | | | | | | |
| 育成輔導成效  (30%) | | 育成中心如何協助廠商成長及專業化的營運，以及提供之相關協助(如業師、行銷策略、法律協助、智財管理、專才培訓等)。(限1,500字) | | | | | |
| 市場潛力與  國際拓展現況  (10%) | | 以簡要文字敍述：   1. 市場策略：市場區隔、目標及重要客戶、與競爭者之重要差異及具備之優勢、成長潛力、未來顧客與銷售市場發展策略規劃與作法。 2. 國際拓展：近3年赴海外成立據點之規劃情形與公司產品、服務之國際競爭力。 3. 外銷實績：  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **項目** | **進駐時** | **103年** | **104年(預估)** | | 外銷金額(萬元) |  |  |  | | 占公司總營業額比率(%) |  |  |  | | 較進駐首年成長(%) | NA |  |  | | | | | | |
| 企業管理與財務穩健度  (10%) | | 企業經營策略、內部生產與作業管理及財務健全狀況等說明。 | | | | | |
| 其他  (10%) | | 其他補充事項，如促進國內產業發展之具體貢獻、社會責任、媒體報導等。 | | | | | |
| 企業CI | | 請提供tif檔(解析度300 dpi以上，如無則可免提供) (請直接將檔案貼於本欄位) | | | | | |
| 團隊及產品  照片各一張 | | 請提供tif檔(解析度300 dpi以上) (請直接將檔案貼於本欄位) | | | | | |