

企劃書標準

➤ 企劃書格式：

參賽作品內文文字，一律由左而右橫向書寫，以 A4 規格直向紙張（字體為 12 點標楷體、1.5 行距），文章內容以 20 頁為限（不含附錄與參考資料），封面頁不計，企劃書**不須裝訂，每份以迴紋針或長尾夾固定。**

➤ 企劃書內容：

- (一) 計畫摘要（請簡要說明作品）
- (二) 創業概念（請簡要說明公司性質、產品、服務、商業模式）
- (三) 機會與進入策略（請具體說明產業趨勢、為何是好機會、切入方法）
- (四) 目標市場（請說明所設定的產業、市場結構、顧客群、主攻目標、預測佔有率）
- (五) 競爭優勢（請分別由技術方面、時間點等，分析其進入市場之難易程度）
- (六) 執行團隊（請簡單介紹執行團隊之經歷，如經驗、知識、優良記錄）
- (七) 財務狀況（請簡要規劃 3~5 年損益表）