

大專校院創業實戰 模擬學習平臺

第三梯次說明簡報

簡報大綱

壹

創業實戰模擬學習平臺說明

貳

申請作業時程

參

提案規劃要點

肆

平臺提案叮嚀

壹、創業實戰模擬學習平臺說明

- 學習平臺係為深化學校創新創業教學成效，將靜態的創業教育課程轉化為**動態的創新創業實踐**。
- 以**虛擬募資**方式打造容許失敗的創業環境，同時達到**校際交流及觀摩**機會。

Startup



打造容許失敗的創業環境，為創業構想實現第一個 Prototype，無縫接軌群眾募資平臺！



創業教學模式革新

強化創新創業課程、構想提案、市場驗證與創客活動等扣接

真實的市場回饋

外部專家業師評比，落實創新提案與市場連結

啟動創業的可能

創新創業課程學習成果，也能是進入真實創業的墊腳石

實戰平臺推動成果

108學年度大專校院創業實戰模擬學習平臺

服務業(173案)

157案
概念構想
實踐組

16案
研究成果
商化組

製造業(174案)

146案
概念構想
實踐組

28案
研究成果
商化組

自105年執行迄今帶動成效

40
隊

成立公司

60
隊

參加U-start

1000+
個

創新提案

30000+
位

民眾參與

獲選團隊分享

國立政治大學

樂。斯屬-泰北文史創生



以「創造產業再生，改善當地教育環境」為初衷，透過義民文史館的改造、培育學童成為當地導覽員，並與在地產業合作進行觀光產業再生。

國立臺北大學

直覺×職掘-職業體驗營



協助國中生探索職涯為宗旨的，藉由舉辦能夠讓學生實作體驗的營隊，激發學習動機、發掘自我潛能，減緩升學主義下學生始終不知道自己喜好、面臨職涯選擇時仍一片茫然的現象。

國立臺灣科技大學

INAIR-特殊材質充氣小包



袋體由雙層TPU環保塑膠構成，運用充氣保護的方式取代傳統使用海綿或硬殼達到包體防撞的功能，不僅可以方便摺疊收納，也能以充氣程度調整保護模式，同時創造前所未見的吸睛外型。

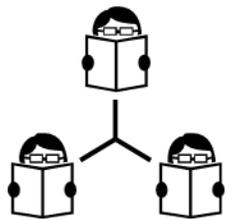
貳、申請作業時程

主題	執行項目	時間															
		109年 07/01 - 07/31	08/01 - 08/31	09/01 - 09/30	10/01 - 10/31	11/01 - 11/30	12/01 - 12/31	110年 01/01 - 01/31	02/01 - 02/28	03/01 - 03/31	04/01 - 04/30	05/01 - 05/31	06/01 - 06/30	07/01 - 07/31			
第一梯次	團隊帳號建立、創業課程學習	■	■														
	函送團隊資料、團隊提案登入		■	■	■												
	注資階段、團隊輔導				■	■											
	注資結果公告、經費申請					■	■										
	創客階段、進度填報							■	■	■	■						
	結案報告										■	■					
第二梯次	團隊帳號建立、創業課程學習				■	■											
	函送團隊資料、團隊提案登入				■	■											
	注資階段、團隊輔導						■	■									
	注資結果公告、經費申請							■	■								
	創客階段、進度填報								■	■	■	■					
	結案報告											■	■				
第三梯次	團隊帳號建立、創業課程學習							■	■	■							
	函送團隊資料、團隊提案登入							■	■	■							
	注資階段、團隊輔導									■	■						
	注資結果公告、經費申請										■	■					
	創客階段、進度填報												■	■	■	■	
	結案報告																■

註：期程規劃將視實際執行情形調整

第3梯次申請作業時程

學校 (輔導單位)	團隊帳號建立 (109/12/14-110/01/29)	函送團隊 應備資料 (109/12/14-110/01/29)	注資階段 校園廣宣 (110/03/01-03/31)	注資結果公告 經費申請 (110/04/01-04/30)	團隊輔導(至少兩次) 協助團隊進度填報 (110/05/01-06/30)	繳交 結案報告 (110/07/01-07/31)
	1	2	3	4	5	6
團隊	創業課程學習 (109/12/14-110/01/29)	團隊提案 登入平臺 (109/12/14-110/01/29)	教練團輔導 注資階段 (110/03/01-03/31)	注資結果公告 實作規劃 (110/04/01-04/30)	階段性 進度提報 (110/05/01-06/30)	填寫問卷 (110/07/01-07/31)



1. 各校須先**完成帳號申請**(回傳專責單位資料電子檔至計畫辦公室即可)。
2. 請備妥平臺申請應備文件，**輸出紙本膠裝(黑白雙面列印)1式2份及電子檔案光碟1份**，並指定專責單位作為本案創育輔導單位，**於110年1月29日前掛文至教育部(郵戳為憑)**，逾期不予受理。
3. **110/2/1-2/25**平臺提案內容審核及應備文件檢核。
4. **110/3/1-110/3/31**開放**教練團輔導諮詢**(含線上諮詢及實體輔導)。
5. 110/5/01-06/30各校須協助團隊於平臺填報階段性進度。
6. 獲補助團隊必須參加本部或專案辦公室辦理成果發表或研討會。

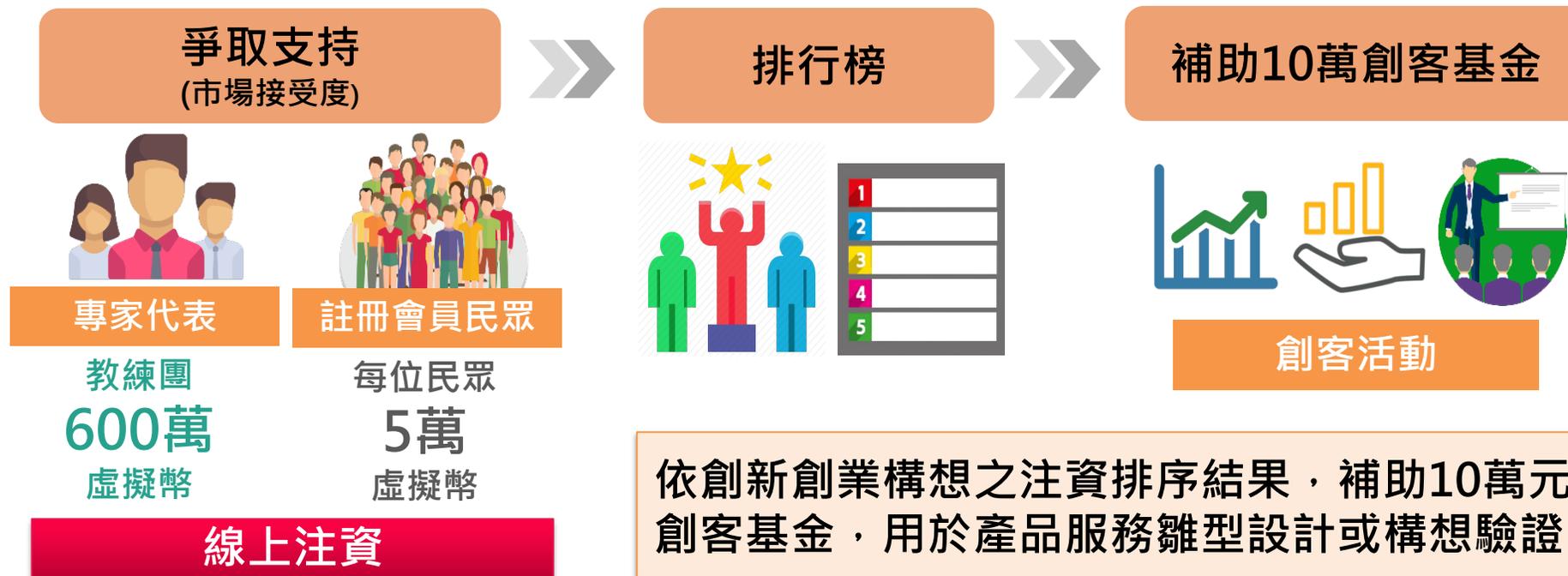
第3梯次

註：第3梯次期程規劃將視實際執行情形調整

申請說明

- **補助方式**：透過登錄【大專校院創業實戰模擬學習平臺】經資格審核通過，依創業構想之注資排序結果，由教育部補助創業團隊10萬元之創客基金，用於產品開發與構想驗證補助。
- **申請資格**：
 - (一)以「校」為單位提出申請，創業團隊應修習校內所開設之創新創業相關課程（創新創業課程由學校自行認列），並檢附相關證明。
 - (二)曾修習校內創新創業課程之在校生。
 - (三)創業團隊須由至少一位指導老師/業師及至少3位在校生組成，跨系或跨校組隊尤佳。
 - (四)如有陸籍生團隊，至少一名學生為臺灣籍。
- **配合事項**：各校創育輔導單位或教師須提供團隊構想提案、行銷廣宣、產學媒合及雛型製作等各階段輔導機制。

評選機制



■ 評選方式：

- 產、創投界專家代表、教練團及民眾於「大專校院創業實戰模擬學習平臺」擔任市場驗證者。

■ 注資方式：

- 教練團擁有600萬虛擬投資金，每案注資金額以100萬為上限；一般民眾擁有5萬虛擬投資金，每案注資金額以5萬為上限。
- 因民眾注資最高不得超過顧問注資15%，故當尚未有專家注資前，民眾注資金額為0。
- 團隊不得注資自己的構想。

參、提案規劃要點

一、提案主題



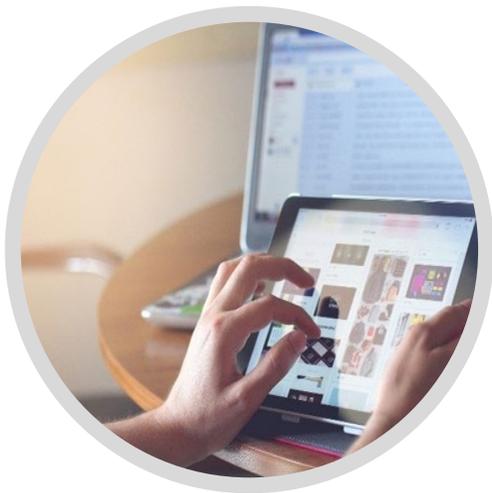
二、創業構想影片



三、LOGO或產品照片



四、提案內容



五、團隊成員介紹



六、提案執行經費規劃(10萬)



七、提案執行期程規劃



八、其他加分說明或佐證資料

一、提案主題

- 字數建議以15字為限：提案主題過長，不利評審及民眾記憶，也不易於平臺搜尋。
- 命名重點與提案內容具高度相關：內容可包含產品或服務名稱、產品特色，並應具備高辨識度、記憶點。避免主題與內容差異過大、無法聯想之命名。



Klat 聆聽式知識平台

團隊名稱：Klat



COMRUESTO 全方位功能服

團隊名稱：COMRUESTO



潘朵拉的寶盒

團隊名稱：潘朵拉的寶盒



敬拜台灣

團隊名稱：敬拜台灣



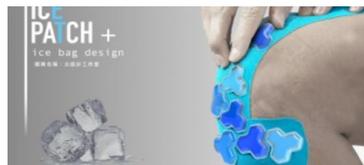
Weave the light 紙影編光

團隊名稱：文藝復興



享躍啟動

團隊名稱：享躍動工作坊



ICE PATCH+

團隊名稱：我們不是老人



UNICHARM 單手綁髮用具

團隊名稱：SMLK



38廚房

團隊名稱：38廚房



AIET 課程分析官

團隊名稱：AIET



TONGUE TRAINER 唇齒音樂家

團隊名稱：炒菜鍋



地熱溫泉發電綠能系統

團隊名稱：【熱】見其成



多功能性應用背包

團隊名稱：背夢者



「機」餓遊戲-創新不插電程式桌遊

團隊名稱：小山丘



DIPSY 最懂你的展覽神器

團隊名稱：DIPSY

二、創業構想影片

創業構想影片是平臺提案重要內容之一，可快速於社群媒體擴散的特性，亦為協助團隊獲得高贊助金額的關鍵媒介。

產品介紹

解決哪些問題(需求痛點)

產品/服務使用情境

研發過程

品牌故事

服務推廣



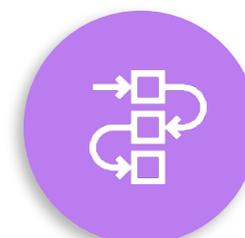
影片長度

影片內容不超過3分鐘，規格須為1080P



內容設計

清楚表達提案與民眾的關聯性、影響力，以及提案有趣、特殊之處



影像構思

採故事敘述或產品介紹方式傳遞構想脈絡，展現產品服務亮點特色

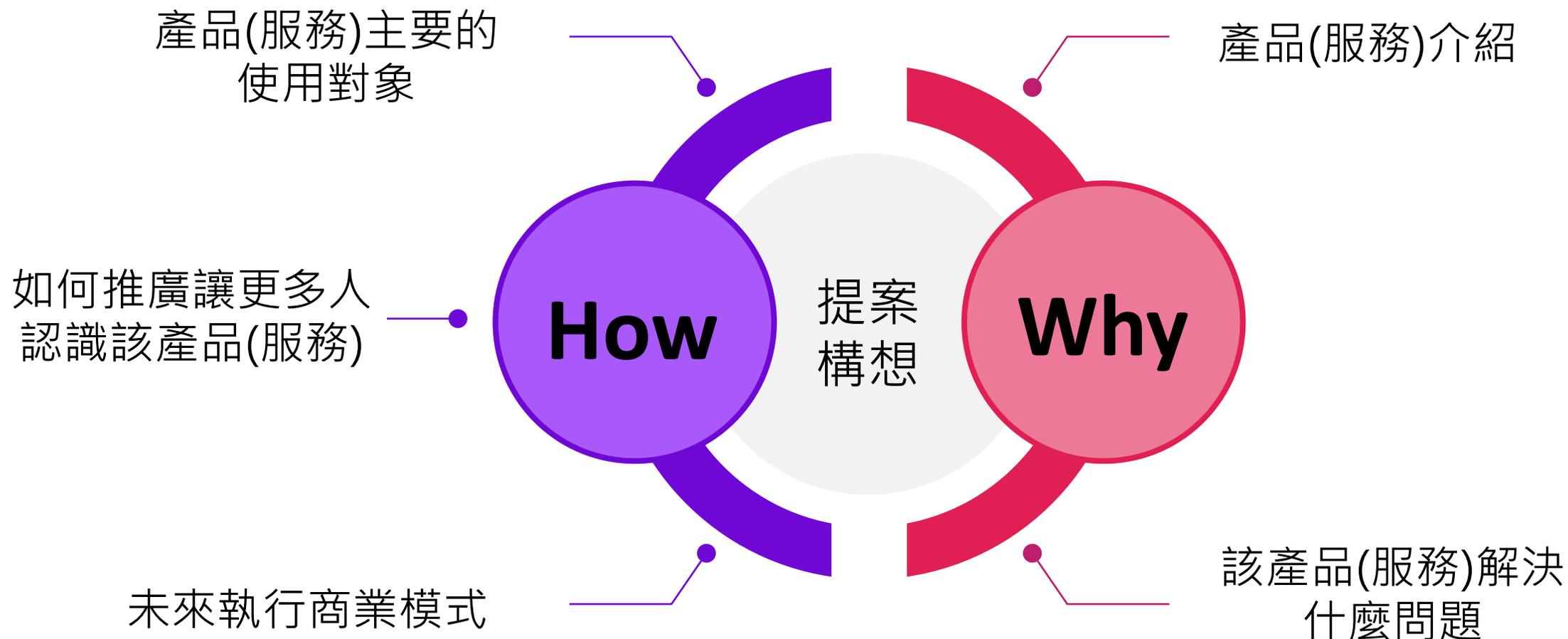


閱聽情境

加入背景音樂，有語音介紹請上中文字幕

四、提案內容

構想摘要：至少需有500字，包含提案的重點或內涵，並提供至少3張輔助圖片(300dpi，可以是產品模擬圖、商業模式圖、使用情境圖、研發過程圖片)。



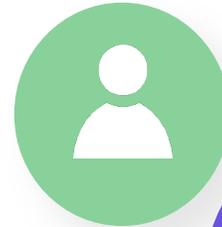
五、團隊成員介紹



團隊成員組成介紹：包括學校、系所單位，並描述於提案中扮演的角色與專長(例：技術、研發、行銷、營運、財務、專案溝通等)。

張大龍

工程師/技術研發
資訊工程學系三年級

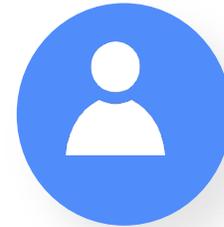


林小英

專案負責人/專案溝通
企業管理學系三年級

王小明

行銷總監/宣傳活動策劃
企業管理學系三年級



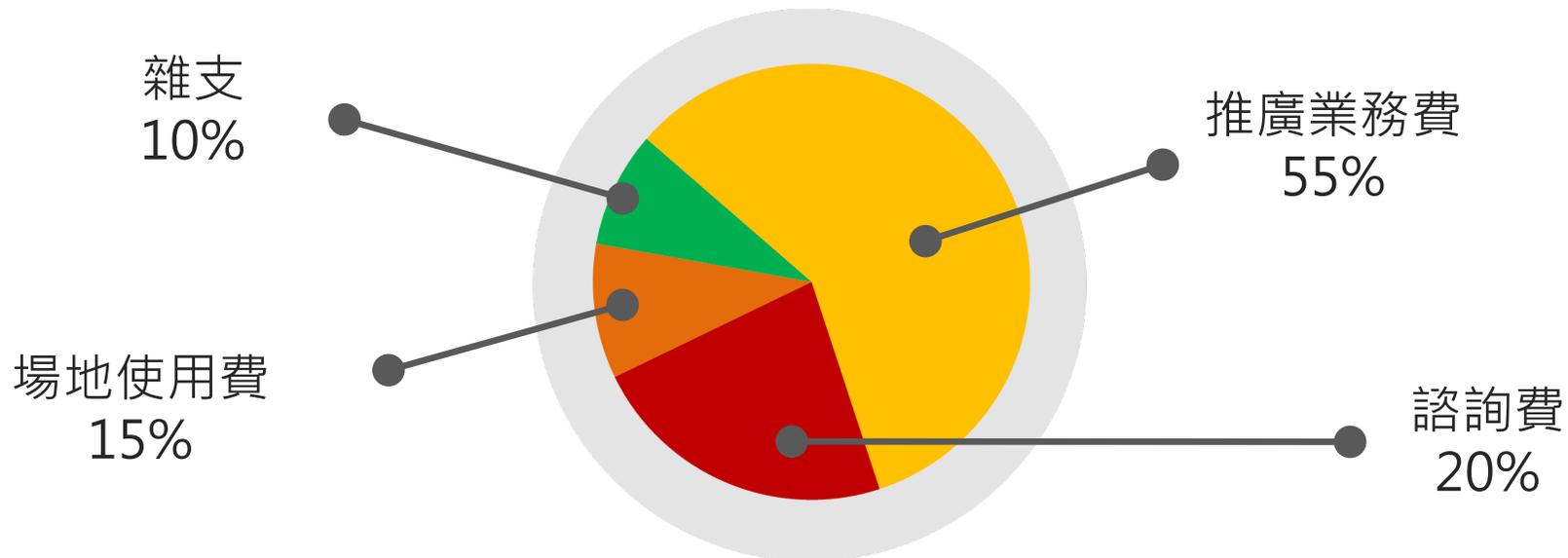
陳小玲

設計師/產品服務設計
工業設計系三年級



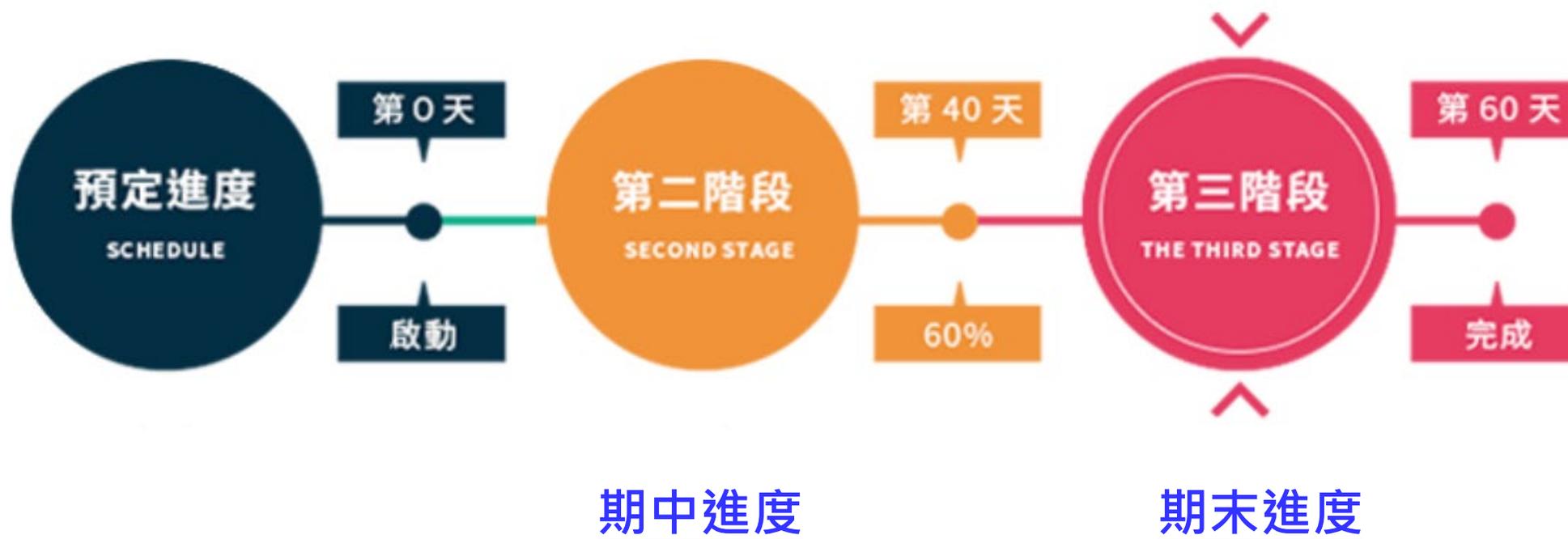
六、提案執行經費規劃

- **提案執行經費規劃(10萬)**：建議採用圓餅圖清楚標示，可用於印刷費、國內出差旅費、諮詢費、場地使用費(外部場地)、推廣業務費、材料費、雜支等與執行提案內容務必花費的**業務費**進行編列。
- **不得編列項目**：硬體費用(如電腦、影印機、印表機、電話)、人事費用(團隊成員薪資)、專利申請費用**不得編列**。
- **經費編列原則**：由各校創育輔導單位統籌協助團隊申請報支10萬元，並參照「教育部補助及委辦經費核撥結報作業要點」編列、支用及核銷。
- **經費核撥**：核定補助後，**一次撥付10萬補助款**，**由學校**統一具文、領據、經費支用明細表等，**統一請款**。



七、提案執行期程規劃

團隊若獲補助後，創客階段會執行的內容，期程共60日，請以**每週**或**每月**做規劃，分為**期中**、**期末進度**，並清楚描述期中與期末的預定進度目標為何(含量化指標)，請考量期程可行性。



八、其他加分說明或佐證資料

“ 若提案之產品或服務曾通過檢驗或專利技術，可提供佐證資料，以增加提案可信度，藉此提高獲專家及民眾注資機會。

肆、平臺提案叮嚀(1/2)

- 「大專校院創業實戰模擬學習平臺」團隊成員曾獲得本計畫經費補助者，同計畫內容不得重複申請。
- 「大專校院創業實戰模擬學習平臺」提案申請者所提供及填報之各項資料，皆應與申請者現況、事實相符，並應注意他人專利權、著作權、商標權或營業秘密等智慧財產權相關規定。

肆、平臺提案叮嚀(2/2)

■ 結案報告：

- (一) 由各校創育輔導單位協助團隊完成各階段預計與實際工作進度填寫，並於計畫完成後，從網站匯出結案報告彙整後，裝訂成冊。
- (二) 結案報告內含「成果報告書」，請登入平臺學校帳號後，自後臺「專案進度工作」處匯出團隊結案報告，連同「輔導紀錄」等輸出後置入「結案報告」內，並以「校」為單位，彙整所有團隊之結案報告成冊，並請同「執行成果彙整表」順序排列。輔導紀錄表為每月至少1次。

- ### ■ 成果展示：
- 由各校創育輔導單位邀請創業團隊共同參與年度成果展示活動，以展示【大專校院創業實戰學習平臺】創客成果。

簡報結束
敬請指教

聯繫資訊

計畫窗口：(02)2331-6086#7214
(02)2331-6086#7223

電子郵件：ecsos2013@gmail.com

傳 真：(02)2331-7556

地 址：10142臺北市延平南路127號4F
(中國文化大學大新館405A)