

# 2022 年第一屆臺科青創明日之星選拔辦法

## 一、目的

國立臺灣科技大學（以下簡稱本校）為推動本校學生創新創業風潮，鼓勵青年學子培養創業精神，特訂定「臺科青創明日之星選拔辦法」，期藉由結合本校傑出校友豐沛的產業資源、學長姐手把手之產業經驗傳承，輔以本校完善之創業輔導機制能量，培育本校青年學子創業家精神，消弭創意與產業實務應用落差，進而帶動技術商品化成功機率、創造社會價值，形塑良好校園創業循環。

## 二、辦理單位

指導單位： 教育部、 經濟部中小企業處

主辦單位： 國立臺灣科技大學傑出校友聯誼會

協辦單位： 國立臺灣科技大學校友總會

執行單位： 國立臺灣科技大學產學營運處創新育成中心

## 三、申請資格

### （一）團員資格：

1. 團隊成員限本校各學制之在校生（含 110 學年度第一學期應屆畢業生）。
2. 團隊組成：須指派一名成員擔任領隊作為主要聯絡人，團隊成員總人數建議 2 至 5 人為宜。
3. 以團隊為單位報名，需有本校專任助理教授（含）以上推薦。

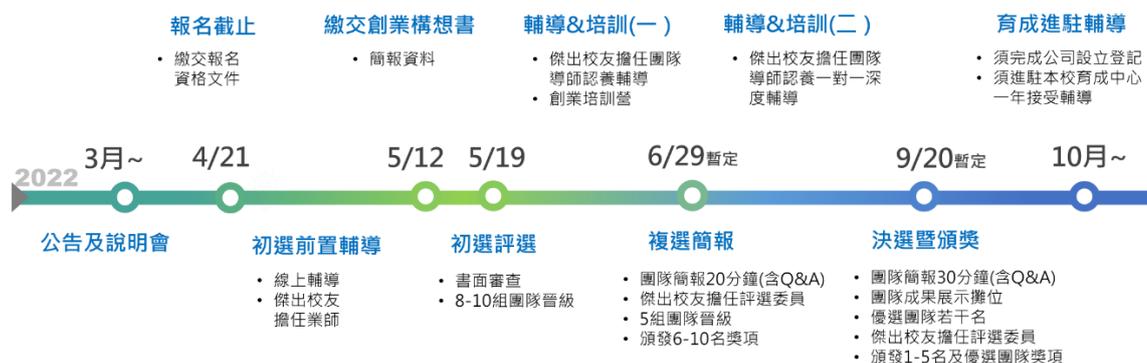
### （二）團隊作品資格：

1. 申請團隊之作品題目須為尚未成立公司者。
2. 團隊創意構想/技術主題應用為「創新科技」，以能將其形塑商品化為主。
3. 參與選拔作品（創意構想/技術）須為團隊所原創，不得有抄襲之行為，且作品不得為已成立公司之主要商品。
4. 曾經入選本計畫任一梯次前 10 名，但未入選前 3 名之作品，得以修改過之精進版創業構想書再次報名。
5. 曾經入選任一梯次前 3 名之作品，不得以相同核心構想/技術（由評審委員判斷）之創業構想書再次報名。

#### 四、時程

每年開辦一梯次，每一梯次期程約為期 12 個月。重要時程如下說明：

- (一) 報名截止日：111 年 4 月 21 日 (四)
- (二) 參賽創業構想書繳交截止日：111 年 5 月 12 日 (四)
- (三) 初選結果公告日：111 年 5 月 19 日 (四)
- (四) 複選簡報日：111 年 6 月 29 日 (四) (暫定)
- (五) 決選簡報日：111 年 9 月 20 日 (二) (暫定)



#### 五、報名作業

- (一) 本計畫採取線上報名作業方式，團隊需先於本計畫規定之線上表單填寫團隊與個人基本資料、本校推薦教授聯絡資訊，供計畫執行單位複查團隊身分。
- (二) 繳交文件：

項目	繳交文件及注意事項	資料上傳網址
資格報名	<b>【資格文件】</b> 附件 1-1 臺科青創明日之星選拔報名表 附件 1-2 團隊切結書 附件 1-3 個資同意書 團隊全部成員於 111/4/21 報名截止日前，確認相關內容與條款，撰寫並簽署同意後將電子檔上傳至線上表單。	<a href="https://pse.is/3yne67">https://pse.is/3yne67</a>
繳交創業構想書	附件 1-4 創業構想書 (以簡報方式呈現) 於 111/5/12 參賽簡報繳交截止日前，將電子檔上傳至線上表單	<a href="https://pse.is/42hcq3">https://pse.is/42hcq3</a>

#### 六、評選及培訓作業

##### (一) 資格審查階段

團隊應於報名日期截止前，將報名資料親簽檔 (附件 1-1、1-2、1-3) 正本掃描檔完成上傳，始得進行資格審查。資格審查由本計畫執行單位進行查核，符合參賽資格者始得進入初選前置階段。

## (二) 評選委員會

本計畫各階段評選委員會由本校傑出校友聯誼會之傑出校友代表或本校產學營運處主管推派 5 至 7 名代表組成，每階段委員會並由成員互推其中 1 位擔任委員會主席。

## (三) 初選前置輔導階段

1. 線上輔導：本階段由傑出校友聯誼會成員擔任輔導業師，於報名截止後，本計畫執行單位將彙整報名團隊計畫摘要，轉知傑出校友聯誼會，各傑出校友對個別團隊計畫內容有意深入瞭解者，得透過計畫執行單位接洽團隊，徵得團隊輔導意願後，安排線上輔導會議，提供團隊初選準備之建議。參賽團隊亦可主動提出輔導需求，並由本計畫執行單位協助媒合傑出校友進行輔導。
2. 團隊應於參賽簡報繳交日期（111/5/12）截止前，將創業構想書電子檔完成上傳，始得進行初選審查階段。

## (四) 初選審查階段

1. 本次競賽初選階段採書面審查，評選委員將依本競賽之初選審查標準針對團隊提交之創業構想書進行線上書面審查，並擇期召開評選會議，預計錄取 8-10 組團隊進入複選。
2. 初選審查標準：總分 100 分，並以序列法排列名次，必要時得以「從缺」辦理。

審查重點項目	權重
技術、產品或商業模式創新性	35%
市場性（市場商機、發展潛力、規模）	30%
可實現性（市場應用、資源運用、商業規劃）	20%
創新團隊組成完整性（例如創業熱情與承諾、互補性）	15%
合計	100%

## (五) 輔導&培訓（一）

1. 新創導師媒合輔導：入圍複選階段團隊得由透過計畫執行單位媒合傑出校友聯誼會之傑出校友，邀請一位校友擔任團隊總導師，並邀請若干位校友擔任副導師，協助團隊準備複選及決選作業。
2. 創業培訓營：通過複選之團隊，本計畫將安排創業核心課程，藉由專家業師課堂教授與創業實務演練操作培訓，以強化創業團隊於市場應用、技術商品化、商業模式、財務與募資規劃、簡報設計與報告技巧等多元創業知能。

## (六) 複選審查階段

1. 複選簡報：本階段評審委員將由傑出校友聯誼會之傑出校友代表組成。評選方式採簡報審查，入圍複選階段團隊須於複選當日至

指定評選地點進行計畫簡報及簡報應答，評審委員將依本競賽之複選審查標準進行評比，預計至多選出 5 組團隊進入決選，並進行補助與後續輔導。

2. 複選審查標準：總分 100 分，並以序列法排列名次，必要時得以「從缺」辦理。

審查重點項目	權重
技術、產品或商業模式創新性	35%
市場性（市場商機、發展潛力、規模）	30%
可實現性（市場應用、資源運用、商業規劃）	20%
創新團隊（例如團隊組成、創業熱情與承諾、簡報應對技巧）	15%
合計	100%

### （七）輔導&培訓（二）

一對一深度輔導：獲選團隊將由具有豐富產業或創業、創業投資經驗、人脈之傑出校友聯誼會成員擔任團隊導師，給予團隊一對一深度輔導與建議，提供團隊未來創業計畫市場應用、產品/技術/服務內容市場定位、商業模式等內容方向建議，以提高創業計畫完整性及創業成功機率。

### （八）決選審查階段

1. 決選簡報：本階段評審委員將由傑出校友聯誼會之傑出校友代表組成。評選方式採簡報審查，入圍決選階段團隊須於決選當日至指定評選地點進行計畫簡報及簡報應答，評審委員將依本競賽之決選審查標準進行評比，預計選出若干組團隊獲得補助與後續輔導。
2. 成果展示：入圍決選階段團隊應配合決選布置成果展示攤位，藉由成果展示協助團隊曝光，增進現場校友、來賓與團隊交流與商談，進而促成雙方合作。
3. 初選審查標準：總分 100 分，並以序列法排列名次，必要時得以「從缺」辦理。

審查重點項目	權重
產品/服務之市場規模/市場價值	30%
產品/服務之競爭優勢	25%
原型製作或商業模式之完整性	20%
投資價值	15%
團隊組成及執行力	10%
合計	100%

## 七、獎勵補助及經費核撥及管核作業

### (一) 經費來源：

1. 本計畫獎助金由本校傑出校友聯誼會提供。
2. 獎項名額，由計畫執行單位依當年度情形另行訂定公告之。

### (二) 獎助金額：

1. 初選創業基金：本競賽通過初選、經複選評定未入圍決選之團隊，每隊可獲得 2 萬元獎金。
2. 複選創業基金：本競賽通過初選、經複選評定入圍決選之團隊，每隊可獲得 3 萬元獎金。
3. 決選創業基金：通過決選之團隊最高可獲得 100 萬元創業基金，每隊實際獎助金額由當階段之評選委員會決議之。

### (三) 獎助金申請核撥與管核原則：

1. 初選創業基金須由獲獎團隊於複選公佈日翌日起 1 個月內提出申請，逾期未提出申請者視為無條件放棄。
2. 複選創業基金須由獲獎團隊於決選之日翌日起 1 個月內提出申請，逾期未提出申請者視為無條件放棄。
3. 決選創業基金申請程序如下：
  - (1) 獲獎團隊須分別於完成與本校育成中心進駐輔導合約簽約及設立登記翌日起、輔導考核通過或改善完成翌日起 1 個月內提出申請，逾期未提出申請者視為無條件放棄。
  - (2) 團隊之新創公司行號須於團隊所參與梯次之報名截止日前，尚未完成公司行號設立登記。
  - (3) 第一期款請領：團隊須於決選之日翌日起日 3 個月內與本校育成中心簽約進駐，並完成公司行號設立登記後，可申請所獲決選創業基金二分之一金額。
  - (4) 第二期款請領：團隊完成進駐育成中心後經進駐輔導四個月，由本校育成中心提出輔導考核報告送本校產學營運處審查通過後，團隊始得申請決選創業基金二分之一金額。考核未獲通過者，依本校產學營運處審查決議 1 個月內改善後始得申請，逾期未完成者視為無條件放棄。
  - (5) 決選創業基金僅限匯入新創公司銀行帳戶。
  - (6) 創業基金付款日期須配合本計畫會計年度經費規劃排程，團隊可於提出申請表時與本計畫聯繫窗口確認。
  - (7) 創業團隊應配合育成中心輔導作業，每兩個月請會計師或記帳士協助提供財報資料予主辦單位查核，經查如經費有使用不當時，本計畫單位有權終止或追回補助。
4. 團隊於入選初選後，若因故無法出席參加主辦單位所訂定之任一場重大培訓活動（詳見附件 1-2：團隊切結書），視缺席情節

輕重取消全部或後續之參賽資格或取消全部或一部獲取之創業基金。

## 八、團隊其他權利

- (一) 凡獲得本計畫創業基金之創業團隊，得依規定運用計畫所提供之階段性資源。
  1. 空間資源：應向本校育成中心申請進駐創業空間，並享有育成中心各項服務資源。
  2. 活動資源：免費使用線上創業影音課程及參與創業系列活動。
  3. 培訓資源：全程免費參與階段性創業培訓營。
  4. 技術資源：向本計畫申請技術原型製作相關資源需求。
  5. 業師資源：階段性申請媒合專屬業界導師（團）。
  6. 資金資源在本計畫舉辦之天使創投媒合會中進行募資，且本計畫得視創業團隊之發展階段與資金需求，推薦團隊申請國家發展基金創業天使計畫或創櫃板。
- (二) 凡獲得本計畫創業基金之團隊，於創業計畫執行期滿後，仍有機會獲得本校傑出校友下一期天使投資資金挹注。

## 九、團隊義務

- (一) 切結所提「參與選拔作品（構想/技術）」為立書人等原創並未抄他人且未曾入選本計畫任一梯次前3名，並遵守選拔相關規定。
- (二) 保證擁有或有權使用其所提「參與選拔作品（構想/技術）」之智慧財產權，並保證所提出之「參與選拔作品」不侵害任何人之智慧財產權。
- (三) 創業團隊於參與選拔期間應有2至5人參加，且技術擁有者須全程參與本計畫之重大活動，包括創新創業開業式、創業培訓營、成果展示暨媒合會、各階段評選暨頒獎典禮等，如無法配合視同棄權。
- (四) 獲**100萬元**創業基金投資之新創團隊須同意**分別回饋5%**股份予本校及本校傑出校友聯誼會。
- (五) 同意在獲得本計畫創業基金後，於本計畫執行期間配合：
  1. 計畫成效後續追蹤：提供公司成立後營運經驗、營運績效、募資情況等相關說明與資料。
  2. 協助推廣創新創業之風潮：以文字、影音、圖照等形式分享創業歷程與成果。
  3. 人才培育成效追蹤：配合本計畫掌握各團隊成員創業生涯發展動向。
- (六) 同意授權上述所提供資料，供本計畫無償運用於各項成果發表、展示、宣傳、分享會等活動。
- (七) 相關內容詳見團隊切結書（附件1-2）。

## 十、其他注意事項

主辦單位保有計畫內容與活動時程變更及解釋之權利。未盡事宜，依本校及其他有關法令規定辦理。

## 十一、聯絡資訊

執行單位：國立臺灣科技大學產學營運處創新育成中心

地址：106 臺北市大安區基隆路四段 43 號 醫揚大樓四樓

Email：[jerry0211@ntust.edu.tw](mailto:jerry0211@ntust.edu.tw)

**「2022 年第一屆臺科青創明日之星選拔」**  
**選拔報名表**

<b>報名序號</b>	TTSS2022- (由主辦單位填寫)			
<b>團隊名稱</b>				
<b>創業主題</b>				
<b>領隊暨聯絡人</b>	學生 1 姓名		系所 年級	
	聯絡 手機		E-mail	
<b>團隊成員</b>	學生 2 姓名		系所 年級	
	聯絡 手機		E-mail	
	學生 3 姓名		系所 年級	
	聯絡 手機		E-mail	
	學生 4 姓名		系所 年級	
	聯絡 手機		E-mail	
	學生 5 姓名		系所 年級	
	聯絡 手機		E-mail	
<b>推薦教授 (至少一位)</b>	姓名		系所	
	聯絡 方式			
<b>學研團隊 所屬實驗室</b>				
<b>計畫摘要：</b> (包含團隊的基本資料、主題的技術內涵及產品／服務概述，以 500 字為上限)				

## 「2022 年第一屆臺科青創明日之星選拔」

### 團隊切結書

1. 創新創業團隊（立書人）為參加「2022 年第一屆臺科青創明日之星選拔」（下稱「本計畫」，茲切結所提「參與選拔作品（構想／技術）」為立書人等原創並未抄他人且未曾入選「臺科青創明日之星選拔」任一梯次前 3 名，並遵守選拔相關規定。
2. 立書人如有報名資格不符規定、資料不完整或有與經歷、事實不符之處，以致影響本計畫培訓、評選或其他權益等，應依本計畫執行單位指示盡速說明並補正，未能配合之團隊視同棄權，並應立即繳回各項創業基金予主辦單位。
3. 立書人保證擁有或有使用其所提「參與選拔作品（構想／技術）」之智慧財產權，並保證所提出之「參與選拔作品」不侵害任何人之智慧財產權。日後若經查明立書人之「參與選拔作品」確係部分或全部抄襲他人，應立即取消入選資格，並立即繳回各項創業基金予主辦單位。
4. 若因立書人抄他人創意而致主辦單位須賠償或導致其他損失，或若因立書人等「參與選拔作品（構想／技術）」侵害他人之營業秘密、智慧財產權或其他相關權利，而導致第三人得以對主辦單位求償或主辦單位之權益因而受損，立書人等願負一切賠償及法律責任。
5. 立書人於參與選拔期間，須全程與本計畫之重大活動，包括創新創業課程、創業培訓營、成果展示暨媒合會、各階段評選暨頒獎典禮，如未能全程參與願服從主辦單位判斷，依缺席情節輕重取消全部或後續之參賽資格，或取消全部或一部獲取之創業基金。
6. 立書人同意在獲得本計畫培訓資源後，配合本計畫後續人才培育成效追蹤。
7. 立書人同意授權上述所提供資料（包含文字、影音、圖照），供「國立臺灣科技大學」無償運用於各項成果發表、展示、宣傳、分享會等活動。
8. 團隊成員（含領隊）中，彼此間是否有二親等內之親屬關係？（範例：團隊成員（一）王大銘與團隊成員（二）王小明，關係為兄弟）  
是（已向團隊所有成員揭露；未向團隊所有成員揭露）  
否
9. 本次參與選拔作品是否曾經入選「臺科青創明日之星選拔」任一梯次前 10 名？

（註：曾入選任一梯次前 3 名之作品不得以相同核心技術之創業構想書再度報名）

	年度	團隊名稱	入選階段	請簡要說明於原提案之差異
<input type="checkbox"/> 是				
<input type="checkbox"/> 否				

立書人簽章

團隊組成	姓名	親筆簽名
領隊暨聯絡人		
團隊成員 1		
團隊成員 2		
團隊成員 3		
團隊成員 4		

## 「2022 年第一屆臺科青創明日之星選拔」個資同意書

本告知書乃依據個人資料保護法第八條之規定，於蒐集您的個人資料時進行法定告知義務：

1. 蒐集之機關名稱：國立臺灣科技大學（以下簡稱本校）
2. 蒐集之目的：本校蒐集您個人資料的目的在於進行本校各項科技研究活動、科技人才管理、會員、客戶管理、行銷、內部各項統計調查與分析與本校依法設立之法定義務作業使用。其法定之特定目的為：○四○行銷、○七五科技行政、○七八計畫、管制考核與其他研考管理、○九○消費者、客戶管理與服務、一二九會計與相關服務、一三○會議管理、一八一其他經營合於營業登記項目或組織章程所定之業務。
3. 蒐集個人資料類別：
  - 辨識個人者：如姓名、地址、電話、電子郵件等個人資料。
  - 辨識財務者：如帳號。
  - 政府資料中之辨識者：如身分證字號或護照號碼（外國人）。
  - 個人描述：如性別、國籍、出生年月日、著作。
  - 當您使用本校相關網站，我們將使用 cookies 進行管理及記錄活動記錄。包括記錄您 IP 位址、瀏覽器種類及時間等軌跡資料。
  - 以上類別屬於個人資料保護法蒐集類別之：C001、C002、C003、C011、C051、C052、C056、C061 等項目。
4. 使用期間、地區、對象及方式：
  - 個人資料之利用期間為本校或業務之存續期間，利用地區不限。
  - 利用方式及對象：
    - 利用於本校於蒐集之目的宣告之各項業務執行，包括因業務執行所必須進行之各項聯繫及通知。
    - 利用於您提供個人資料時選擇定期收到之電子報、訊息或其他定期性與不定期性訊息之通知。
    - 利用於政府機關、目的事業主管機關依其法定職掌以正式函文調閱時。
    - 透過本校之委外廠商代表本校進行您個人資料蒐集、處理及利用。
    - 與本校之協力廠商進行必要之共同行銷或通知作業，本校之協力廠商將不定期公告於本校網站，請當事人自行前往查閱。
5. 個人資料之權利及權益：

您依法得行使個人資料保護法第三條之個人權利，權利之行使方式請電洽或以電子郵件詢問本校之服務人員電子郵件：jerry0211@ntust.edu.tw
6. 本校於蒐集您的個人資料時，如有欄位標示為選擇性填寫，當您選擇不提供該個人資料時將不造成任何之權利影響。
7. 本校保有修訂本告知書之權利，並於修正後透過您所提供的聯絡方式通知或於網站上公告，如您未提出異議或繼續使用本校相關服務，表示您已同意本校所更改之內容。
8. 當事人如無法提供以上作業需求個人資料，本校將無法提供相關服務或作業辦理。

此致主辦單位國立臺灣科技大學，全體團隊成員同意並確認以上條款。

立書人簽章

團隊組成	姓名	親筆簽名
領隊暨聯絡人		
團隊成員 1		
團隊成員 2		
團隊成員 3		
團隊成員 4		

## 「2022 年第一屆臺科青創明日之星選拔」 創業構想書

(一) 創業構想書以**簡報**呈現，含封面頁，以 20 頁為上限。

(二) 創業構想書內容規劃模版如下：

主辦單位所提供之模版僅供參考，重點與格式可自行修正，無須完全依所列範本的格式準備構想書，但建議包含下列內容：產品構想、目標市場、競爭優勢分析、營運模式、財務評估、團隊陣容介紹。參與選拔之團隊，亦可附上 1~3 分鐘介紹影片連結：(非必填，但提供影片有利於審查，可上傳至 YouTube 設定公開，並將連結填入報名系統。)

### 1. 產品構想說明：

- 1.1. 該產品／服務能解決顧客什麼問題？滿足何種需求？
- 1.2. 產品／服務之創新性與核心技術
- 1.3. 核心技術之可行性、與本校實驗室之關聯及其授權使用之自由度
- 1.4. 是否已有發展原型或經概念驗證？若無，請簡述概念驗證之計畫

### 2. 目標市場與規模大小、爭優勢分析：

- 2.1. 目標市場與規模
- 2.2. 既有及潛在主要競爭者之市佔率與優、劣勢
- 2.3. 本案產品服務之競爭優勢與預估市佔率

### 3. 營運模式：

- 3.1. 產品如何製造、銷售或進入通路
- 3.2. 如何取得第一筆訂單
- 3.3. 成本與定價策略
- 3.4. 如何獲利
- 3.5. 短、中、長期之營運規劃

### 4. 財務規劃：

- 4.1. 公司資金結構（包括自有資金、貸款金額...等）
- 4.2. 收入來源（技術授權、授權經銷或是自行銷售？）
- 4.3. 資金使用方式／比例
- 4.4. 財務預測

### 5. 團隊陣容介紹與獲獎經歷：

- 5.1. 隊成員組成與主責業務分工
- 5.2. 團隊成員獲獎經歷
- 5.3. 是否有非團隊成員之合作夥伴（例如業師與顧問...等）
- 5.4. 團隊掌握之產品相關專利